



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

La MRC Les Moulins lance la deuxième édition de la campagne d'achat local

« J'aime Les Moulins - J'achète chez nous! » : Un engagement fort pour soutenir nos commerçants en ces temps incertains

TERREBONNE, LE 14 FÉVRIER 2025 – La MRC Les Moulins, en collaboration avec les villes de Terrebonne et de Mascouche, est fière d'annoncer le lancement de la deuxième édition de la campagne d'achat local « **J'aime Les Moulins - J'achète chez nous!** », propulsée par la Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins (CCIM). Cette initiative vise à soutenir activement les commerces de détail du territoire en incitant les citoyens à consommer localement grâce aux cartes prépayées bonifiées de type Visa Hello.

UN SUCCÈS RETENTISSANT À RÉPÉTER

Forte du succès de la première édition, où toutes les cartes se sont vendues en moins de sept heures, cette campagne revient en force pour appuyer nos commerçants locaux dans un contexte économique incertain. « **En tant que préfet de la MRC Les Moulins, je suis pleinement conscient des défis auxquels nos entreprises font face. Cette campagne n'est pas qu'un simple geste de soutien : c'est un acte concret pour renforcer notre économie locale, protéger nos emplois et assurer la prospérité de notre communauté** », souligne **Mathieu Traversy**, préfet de la MRC Les Moulins et maire de Terrebonne.

UNE RÉPONSE AUX DÉFIS ÉCONOMIQUES ACTUELS

Dans un contexte où les commerces doivent composer avec des réalités économiques changeantes, dont la possible tarification douanière de 25 % imposée par l'administration Trump, cette initiative revêt une importance stratégique. « **Encourager l'achat local, c'est aussi protéger nos commerçants des fluctuations économiques internationales. En soutenant nos détaillants de Terrebonne et de Mascouche, nous faisons le choix de la résilience et de la solidarité locale** », ajoute **Guillaume Tremblay**, préfet suppléant et maire de Mascouche.

APPEL AUX COMMERÇANTS DE TERREBONNE ET DE MASCOUCHE

Cette campagne s'adresse aux commerces de détail et de services de la MRC Les Moulins, qu'ils soient membres ou non de la Chambre de commerce. **Aucuns frais de participation ni d'utilisation** ne seront exigés aux commerçants participants, faisant de cette initiative une opportunité unique de valoriser leurs produits et services tout en bénéficiant du soutien financier de la MRC Les Moulins.

Les cartes prépayées Hello seront disponibles en tranches de 50 \$ jusqu'à concurrence de 200 \$ et **seront bonifiées de 25 %** grâce à la contribution de la MRC Les Moulins. Par exemple, à l'achat d'une carte de 100 \$, la MRC ajoutera 25 \$ et les clients obtiendront 125 \$ à dépenser dans les commerces participants. La bonification vient ainsi renforcer le pouvoir d'achat local jusqu'à 250 000 \$. Le lancement officiel de la campagne et la mise en vente des cartes auront lieu le **28 février 2025**.

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ POUR LES COMMERÇANTS

Pour participer à la campagne « **J'aime Les Moulins - J'achète chez nous!** », les commerces doivent répondre aux critères suivants :

- **Localisation** : Être situés sur le territoire de la **MRC Les Moulins** (Terrebonne et Mascouche).
- **Conformité légale** : Respecter toutes les législations et réglementations gouvernementales et municipales applicables.
- **Enregistrement** : Être inscrits au **Registraire des entreprises du Québec**.

Certains secteurs d'activités sont exclus de la campagne. Pour consulter les exclusions et vérifier l'admissibilité de votre commerce, veuillez visiter le site officiel de la **CCIM** [ici](#).

LA CCIM AU CŒUR DES COMMUNICATIONS AVEC LES COMMERÇANTS

La **Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins (CCIM)**, via son aile « **Commerces et Services d'ici** » joue un rôle clé dans la réussite de cette campagne en étant responsable de **toutes les communications avec les entreprises du territoire**. Son équipe s'assure de bien informer les commerçants des opportunités offertes et de faciliter leur participation. La **MRC Les Moulins** tient à remercier chaleureusement **l'équipe de la CCIM pour son dévouement et son professionnalisme** dans la mise en œuvre de cette initiative.

UNE MOBILISATION COLLECTIVE POUR UNE ÉCONOMIE LOCALE FORTE

La MRC Les Moulins invite les commerçants de **Terrebonne et de Mascouche** à rejoindre cette initiative ambitieuse pour bénéficier de la visibilité et du soutien offerts par cette campagne. Ensemble, nous pouvons faire la différence en favorisant un environnement économique dynamique et prospère.

Pour en savoir plus sur les critères d'admissibilité et pour s'inscrire à cette campagne, les commerçants peuvent contacter la **CCIM** au 450 966-1536 ou visiter le site officiel [ici](#).

À PROPOS DE LA MRC LES MOULINS

Regroupant les villes de Mascouche et de Terrebonne, la MRC Les Moulins a pour mission de planifier de façon harmonieuse l'aménagement du territoire, d'exercer ses compétences en matière environnementale, d'être le catalyseur de son développement social, économique et touristique, ainsi que d'assurer une coordination des dossiers à l'échelle moulinoise en lien avec ses mandats. La population de la MRC s'élève à 180 964 personnes sur un territoire de 266 km².

À PROPOS DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE LES MOULINS (CCIM)

La **CCIM** est le plus grand regroupement de gens d'affaires de la région de Lanaudière, représentant fièrement plus de **900 membres actifs**. Sa mission vise à **rapprocher, connecter, informer, inspirer et représenter** les gens d'affaires pour créer une effervescence économique au sein de la MRC Les Moulins.

- 30 -

SOURCE :

Caroline Tremblay
Conseillère en communication
MRC Les Moulins
450 471-9576, poste 241
ctremblay@mrclesmoulins.ca